ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ЭТИКЕТКИ ОТПЕЧАТАННЫЕ ОФСЕТНЫМ СПОСОБОМ ПЕЧАТИ

Технические требования

Издание официальное

Узбекское Агентство стандартизации, метрологии и сертификации
Ташкент

O'ZBEKISTON AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

ПРЕДИСЛОВИЕ

1 РАЗРАБОТАН Ташкентским институтом текстильной и легкой промышленности кафедрой «Технология полиграфического производства и дизайн».

2 ВНЕСЕН Узбекским Агентством по печати и информации.

3 УТВЕРЖДЕН и ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Узбекского Агентства стандартизации, метрологии и сертификации от 25.11.2013 г № 05-500

4 Стандарт разработан в соответствии с O'zDSt 1.6:2003 «ГСС Уз. Нормативные документы. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению».

5 ВЗАМЕН TSt 29-035:2007.

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории Узбекистана публикуется в указателе, издаваемом агентством «Узстандарт». В случае пересмотра или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована в информационном указателе, издаваемом агентством «Узстандарт».

Исключительное право официального опубликования настоящего стандарта на территории Узбекистана принадлежит агентству «Узстандарт».

O'ZBEKISTON STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH BOSHQARMASI

СОДЕРЖАНИЕ

1 Область применения.....1
2 Нормативные ссылки.....1
3 Технические требования.....2
4 Требования безопасности и охрана окружающей среды 6
5 Правила приемки.....7
6 Методы контроля.....7
7 Транспортирование и хранение.....8
8 Гарантии изготовителя.....8

O'ZBEKISTON STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH BOSHQARMASI

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ДАВЛАТ СТАНДАРТИ

ОФСЕТ УСУЛИДА ЧОП ЭТИЛГАН ЭТИКЕТКАЛАР
Техникавий талаблар
ЭТИКЕТКИ ОТПЕЧАТАННЫЕ ОФСЕТНЫМ СПОСОБОМ ПЕЧАТИ
Технические требования
Labels printed offset or high method of seal. Technical requerements

Дата введения 29.11.2013
Срок действия ~~до~~ без огр.

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий стандарт распространяется на этикетки, отпечатанные офсетным способом печати, предназначение для наклейки на тару, на парфюмерно-косметические изделия, для обандероливания швейных ниток, упаковки пищевых продуктов, медицинских препаратов и других товаров народного потребления или производственно-технического назначения.

К этикеточной продукции относятся этикетки, ярлыки, обертки, бандероли, маркировки, выпускаемые в листах или бобинах, а также рекламные вкладные.

Настоящий стандарт может быть применен к аналогичным по способу полиграфического производства этикеточным изданиям: ярлыкам, оберткам, бандеролям, выпускаемым в листах или бобинах, а также рекламным вкладышам.

Пример записи продукции при заказе и документации другого изделия: O'zDSt_____ Этикетки отпечатанные офсетным способом печати.

Все требования настоящего стандарта являются обязательными.

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1 В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 12.1.004-91	ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования
ГОСТ 12.1.005-88	ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны.
ГОСТ 17.2.3.02-78	Охрана природы. Атмосфера. Правила установления допустимых вопросов вредных веществ промышленными предприятиями
ГОСТ 427-75	Линейки измерительные, металлические. Технические условия
ГОСТ 1341-97	Пергамент растительный. Технические условия
ГОСТ 1760-86	Подпергамент. Технические условия
ГОСТ 2228-81	Бумага мешочная. Технические условия
ГОСТ 6806-73	Материалы лако-красочные. Метод определения эластичности пленки при изгибе
ГОСТ 7247-2006	Бумага и комбинированные материалы на основе бумаги для упаковывания на автоматах пищевых продуктов промышленной продукции и непродовальственных товаров. Общие технические условия
ГОСТ 7625-86	Бумага этикеточная. Технические условия
ГОСТ 8273-75	Бумага оберточная. Технические условия
ГОСТ 14192-96	Маркировка грузов
ГОСТ 15895-77	Статистические методы управления качеством продукции. Термины и определения
ГОСТ 18251-87	Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия
ГОСТ 18510-87	Бумага писчая. Технические условия
ГОСТ 26160-84	Краски печатные. Метод испытания на стойкость к воздействию реагентов
O'z DSt 1.19:2000	ГСС РУз. Знаки подтверждения соответствия. Форма, начертания, основные размеры
O'zDSt 1065:2005	Бумага для печати типографская. Технические условия
O'zDSt 1066:2005	Бумага для печати офсетная. Технические условия
O'zDSt 1067:2005	Бумага мелованная. Технические условия

O'ZSTANDART AGENTLIGI
4143 son bilan
«25» 11 2013 yilda
Davlat ro'yxatiga olindi

Примечание: При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (и классификаторов) на территории Узбекистана по соответствующему указателю стандартов (классификаторов), составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) стандартом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

3.1 Основные показатели и характеристики

3.1.1 Оригиналы для этикеток могут быть изобразительные, текстовые и комбинированные.

3.1.2 Текстовые оригиналы могут быть рисованные, наборные и смешанные.

3.1.3 Оригиналы текстовых этикеток представляют собой компьютерный текст с приложением эскиза, на котором должны быть указаны гарнитуры и кегли типографских и компьютерных шрифтов.

3.1.4 По требованию полиграфического предприятия заказчик представляет раскладку цветоделенных элементов или обработанных на компьютере изобразительного оригинала этикеток на диске.

3.1.5 На изобразительном, комбинированном оригинале (эскизе) должна быть указана разметка шрифтов и отдельных красок, а также указания о тиснении определенных деталей и других способах отделки. Для конгревного тиснения ширина штрихов в оригинале должна быть не менее 1 mm.

3.1.6 Оригиналы заверток для мыла должны исполняться с учетом цветового охвата щелочепрочных полиграфических красок.

3.1.7 Показатели полиграфического оформления

Настоящий стандарт предусматривает следующие показатели полиграфического оформления этикеток: способ печати и красочность, разновидности и основные размеры, полиграфические материалы и требования к ним, отделка требования к качеству полиграфического исполнения.

3.1.8 Способы печати

Настоящий стандарт предусматривает печатание этикеток офсетным способом печати в одну, две, три, четыре и более красок.

3.1.9 Разновидности и основные размеры этикеточной продукции приведены в таблице 1.

Таблица 1

Разновидности	Основные размеры в mm
Для пищевых продуктов для рыбных консервов	330x30; 332x43
для консервов фруктовых, овощных, мясных, мясорастительных, молочных	115x52; 215x52; 331x74; 95x52; 250x58; 220x66; 250x88; 246x76
для пище концентратной продукции	По согласованию с заказчиком
для кондитерских (шоколада, конфет, печения, вафель сахара, чая и др.) и хлебобулочных изделий	По согласованию с заказчиками
Для табачных изделий	106x91;179x94; 178x90; 188x90; 990x92
Для парфюмерно - косметических изделий (парфюмерно-косметических наборов, духов, одеколонов, пудры, туалетного мыла, декоративной косметики и др.)	30x30; 25x60; 32x55; 55x64; 55x70; 52x55; 43x57; 80x57; 170x120; 90x50; 130x50; 330x72
Для медицинских товаров	144x65; 135x82; 220x180

O'ZBEKISTON AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

Для промышленных товаров (краски, лаки, растворители, хозтовары, канцтовары)	330x30; 331x74; 220x66; 250x80; 90x52;
Для маркировки швейных ниток	30x40;
Для художественных изделий (эстампы, сувениры, предметы народных промыслов)	100x54; 70x65;90x80; 100x90; 30x40; 20x30; 31x22;

Примечание:

1. Допускается применение других размеров по согласованию с заказчиком и с учетом действующей нормативно-технической документации.

2. Направление волокон бумаги в этикетках и кольеретках должно быть параллельным их над большей сторон.

3. Бумага, предназначенная для печати этикеточной продукции на стеклотару и жестяные банки должна применяться односторонней гладкости.

4. При печати на ролевой печатной машине типа "Ультрасет-Юниор" РО-62 допускается отход бумаги до 16 cm.

3.1.10 Требования к качеству полиграфического исполнения

Полиграфическое исполнение этикеток должно соответствовать требованиям технологических инструкций по процессам полиграфического производства офсетной печати.

В процессе печатания тиражные оттиски сравниваются по технологическим признакам (количество красок, их насыщенность, цветовой тон и яркость, размеры изображения, совмещение красок и др.) с утвержденными пробным оттиском или образцом при повторных тиражах.

Основные требования к качеству этикеточной продукции приведены в таблице 2.

Таблица 2

Показатель	Норма	Допускаемые отклонения
1	2	3
Качество печати	Соответствие цвета и оттисков красок на тиражном оттиске контрольному Совмещение красок на многокрасочном оттиске Полная пропечатка участков изображения и текста без марашек, склеивания оттисков Отсутствие отмарывания оттисков	Не более 0,20 единиц оптической плотности для светлых красок; не более 0,30 единиц для темных Не более 0,5 mm Не допускается допускается незначительное отмаривание на обратной стороне оттисков без заметного искажения изображения и текста
Устойчивость к щелочам	Этикетки, предназначенные для завертки мыла, должны быть отпечатаны щелочеустойчивыми красками с бальностью не менее 4-х на бумаге РН-7	Не допускается
Запах	Отсутствие запаха бензина, керосина, скипидара и др. растворителей у этикеточных изделий, предназначенных для непосредственной упаковки пищевых, лекарственных и парфюмерно-косметических товаров - 0 балл	Допускается запах, свойственный печатным полиграфическим краскам и олифам - до 2 баллов
Качество лакирования	Равномерное лаковое покрытие на оттисках без затеков, пропусков, трещин	Не допускается
Качество бронзирования	Бронзовое покрытие не должно осыпаться	Незначительное запыленность и обнажение грунтовой краски под бронзовой пудрой, не искажающее рисунок
Качество печати металлизированными красками (этикетки для пищевых продуктов и др.)	Без отмарывания	Незначительное отмаривание на нелакированных оттисках, не искажающее рисунок

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

1	2	3
Размеры	Размеры рисунков и живописных полей этикеток должны соответствовать пробным (контрольным) оттискам Этикетки прямоугольные (резка на бумагорезальных машинах) При использовании автоматов для расфасовки продуктов Этикетки фигурные и круглые (высечка на прессах) Углы на разрезанных этикетках должны быть прямыми	 При длине с размером меньшей стороны до 100 mm ±1,0 mm; свыше 100 mm ±1,5 mm. При размере изделий до 100 mm ±0,5 mm, свыше 100 mm ±1,0 mm а) по этикеткам фигурным и круглым, высечка на высекальных (вырубных) прессах - допуск от заданных размеров: при длине меньшей стороны (диаметра) до 50 mm ±0,5 mm, при длине меньшей стороны более 50 mm ± 1,0 mm; б)по этикеткам фигурным и крулым с высечкой на конгревных прессах - допуск от заданных размеров ±0,5 mm Допускается косина при длине этикеток до 100mm -0,5 mm, свыше 100 mm -1,0 mm
Центровка	Высечка и резка этикеток, не имеющих оконтурывающих рамок, должны производится в соответствии с оригиналом и утвержденными размерами при центральном расположении рисунка и текста на этикетке На высечках не должно быть рванных краев и заусенцев	От центрального расположения рисунка ± 1 mm
Линия контура	Соблюдение оконтуривающей линии: Этикетки прямоугольные, резка на бумагорезальных машинах Этикетки фигурные и круглые, высечки на высекальных (вырубных) прессах	1 .От линии контура: а) для этикеток с размером меньшей стороны до 50 mm ±0,5 mm б) для этикеток с размером меньшей стороны 50 mm и более ±1 mm 2.От линии контура: а)для этикеток с размером меньшей стороны (диаметром) до 45 mm ±0,5 mm; б)для этикеток с размером меньшей стороны (диаметра) 45 mm и более ± 1,0 mm
Косина этикетки	Совмещение противоположных сторон этикетки Этикетки прямоугольные, резка на бумагорезальных машинах	Косина этикетки: а) при длине этикетки до 50 mm - 0,5 mm; б) при длине этикетки от 50 mm до 100 mm -0,75 mm; в) при длине этикетки свыше 100 mm- 1,0 mm

O'ZBEKISTON STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH BOSHQARMASI

1	2	3
Качество намотки	Плотная и ровная намотка бобинной ленты без морщин, складок; торцевая поверхность должна быть без выступов, впадин и надрывов	Допускается отклонение по выступам отдельных слоев ленты относительно втулки ±2 mm. Допускается малозаметные морщины и складки
Качество разрезки бобинной ленты	Соответствие размеров этикеток в бобинах утвержденным образцам-эталонам. Симметричность изображения на бобинной ленте относительно кромки бобины	±1 mm ±2 mm

Примечание:

Заказчик обязан оговорить специально требования к устойчивости этикеток к воде, жирам, щелочам и кислотам. Печать таких заказов должна выполняться соответствующими красками. Способ лакирования (сплошной, частичной) согласуется с заказчиком.

3.2 Требования к сырью, материалам и покупным изделиям

Основными материалами для изготовления этикеток являются: бумага, печатные краски, лаки, бронзовая пудра, перечень которых приведен в таблице 3.

Таблица 3

Материалы	Наименование нормативного документа
Бумага: этикеточная для печати типографская для печати офсетная писчая мелованная (для кондитерских изделий, художественных изделий, парфюмерно-косметических изделий) пергамент подпергамент бумага жировлагостойкая для упаковки и расфасовки продуктов на автоматах	ГОСТ 7625 O'zDSt 1065 O'zDSt 1066 ГОСТ 18510 O'zDSt 1067 ГОСТ 1341 ГОСТ 1760 По сертификату соответствия ГОСТ 7247
Печатные краски для офсетного способа печати	По действующим нормативным документам
Пудра бронзовая БПО	По действующим нормативным документам
Пудра алюминиевая -Краски офсетные металлизированные	По действующим нормативным документам
Лак ЦГ-595	По действующим нормативным документам
Лак для надпечатки	По действующим нормативным документам

Примечание:

Допускается применение других материалов отечественного и импортного производства, использование которых не ухудшает качества продукции. Бумага этикеточная односторонняя массой 70 g/m^2 может быть использована для печати, без последующего бронзирования лакирования и печати металлизированными красками. Марка и масса 1 m^2 бумаги для печати согласовывается с заказчиком.

3.3 Упаковка

3.3.1 Упаковка этикеточной продукции должна производиться в пачки по 250-1000 шт. в зависимости от формата этикеток.

3.3.2 Пачки этикеток должны быть упакованы в кипы общей массой не более 10 kg. Упаковка должна производится в 1-2 слоя оберточной бумаги марки "А" массой 1 m^2 70-120 g, по ГОСТ 8273 или мешочной бумаги по ГОСТ 2228 и один дополнительные внутренний макулатурный лист бумаги массой 1 m^2 70-120 g. Допускается упаковка в бумагу других видов массой 1 m^2 70-120 g, механическая прочность которых не ниже указанных бумаг и картон коробочный массой не менее 200 g 1 m^2. Допускается прокладка внутри кипы макулатурного листа бумаги, отбракованного при печати. Концы упаковочной бумаги должны быть загнуты.

O'ZBEKISTON AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

3.3.3 При отправках почтовыми посылками кипа дополнительно обертывают бумагой массой 1 m^2 80-120 g ГОСТ 8273 и перевязывают шпагатом. На кипу наклеивают ярлык, в котором указывают почтовые реквизиты адресата и отправителя (предприятия изготовителя).

3.3.4 Кипа изделий должна быть закреплена одним из способов: перевязкой шпагатом, заклейкой загнутых концов упаковочной бумаги клеем, клеевой лентой (ГОСТ 18251), наклейкой ярлыков на торцы. Допускаются другие материалы, не ухудшающие качества упаковки.

3.3.5 Разрешается упаковка в транспортный пакет и кипы разрезанных этикеток и бобин на поддонах с обвязкой лентой.

3.3.6 Допускается применение других способов упаковки, обеспечивающих ее целостность и сохранение качественных показателей продукции.

3.3.7 Сверху на кипу изделий наклеивается образец упакованной продукции. Допускается подкладывание образца под шпагат. Допускается также укладывание в кипу контрольного талона исполнителя и контролера предприятия изготовителя

3.3.8 Готовая продукция в бобинах укладываются и упаковываются в кипы масса кото рых не должна превышать 20-25 kg, при этом высота кипы не должна превышать 60 cm.

3.3.9 Упаковка бобин производится двумя-тремя слоями оберточной бумаги по ГОСТ 8273 массой 1 m^2 не менее 80 g.

3.3.10 Этикетки для швейных ниток могут быть также упакованы в другие виды транспортной тары и упаковки, обеспечивающих сохранность продукции при ее хранении и транспортировании.

Примечание: В отдельных случаях бумага для упаковки и вид обандероливаниия устанавливаются по договоренности с заказчиком.

3.4 Маркировка

3.4.1 На каждую единицу транспортной тары должен быть наклеен бумажный ярлык содержащий следующие данные:

- товарный знак и наименование предприятия-изготовителя, его адрес;
- наименование изделия;
- назначение продукции;
- основные размеры;
- артикул;
- масса нетто;
- количество изделий в упаковке;
- номер партии;
- дата выработки (день, месяц, год);
- срок хранения (месяц);
- обозначение стандарта продукции;
- штриховой код;
- знак соответствия по OzDSt 1.19;
- надпись «Ozbekistonda ishlab chiqarilgan»;
- условия хранения.

4 ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

4.1 В целях безопасности охраны окружающей среды отходы бумаги и использованные отработанные экземпляры собираются и сдается на переработку. В рабочих помещениях должны соблюдаться требования пожарной безопасности в соответствии с ГОСТ 12.1.004.

4.2 Предельно-допустимые концентрации вредных веществ не должны превышать норм по ГОСТ 12.1.005.

4.3 Выбросы в окружающую среду вредных веществ не должны превышать норм установленных по ГОСТ 17.2.3.02

© O'zDSt AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

5 ПРАВИЛА ПРИЕМКИ

5.1 Приемка готовой продукции должна производиться партиями. Определение партии выполняется по ГОСТ 15895.

5.2 Для проверки соответствия продукции требованиям настоящего стандарта проводят приемо-сдаточные и сертификационные испытания.

5.3 Приемо-сдаточные испытания проводит ОТК изготовителя. Испытания проводят по п 3.1.3, 3.1.5, 3.1.7, 3.1.8, 3.1.9, 3.1.10, 3.2, 3.3, 3.4.

5.3.1 Для контрольной проверки потребителем соответствия качества этикеток требованиям настоящего стандарта от каждой партии пачки проверяется 30 % этикеток (что составляет 3 % от их общего количества в партии).

Если дефектность превышает 2,5% отобранного количества, то вся партия этикеток возвращается поставщику не позднее, чем через шесть месяцев после ее получения для пересортировки.

Если этикеточная продукция сдается по просьбе заказчика в листах, допускается наличие неполноценных этикеток, о которых в каждом отдельном случае полиграфическое предприятие обязано предупреждать заказчика и уценивать данную партию этикеток. Порядок проведения и размер уценки обуславливается договором.

5.4 Сертификационные испытания проводят в аккредитованной лаборатории на соответствие всем показателям настоящего стандарта и на соответствие всем требованиям нормативной документации НСС РУз.

6 МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ

6.1 Испытания по п 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.7, 3.1.8 проводится визуальным способом.

6.2 Ширина штриха по п 3.1.5 определяется измерительной металличнской линейкой по ГОСТ 427.

6.3 Размеры этикеточных изделий, правильность высечки п 3.1.9 проверяются измерительной металлической линейкой по ГОСТ 427.

6.4 Соответствие цвета и оттенка красок утвержденному образцу и все показатели качества печати по п 3.1.10 определяется по контрольным шкалам тиражного оттиска с помощью денситометра или визуально и проверяются измерительной металлической линейкой по ГОСТ 427.

6.5 Совмещение красок на многокрасочных оттисках по п 3.1.10 определяется при помощи лупы (для более надежного контроля рекомендуется печатать «тест-объект»)

6.6 Щелочнопрочность, кислотостойкость и водостойкость печатных красок определяется по ГОСТ 26160.

6.7 Определение качества лаковой пленки на оттиске производится по ГОСТ 6806.

6.8 Запах определяется органолептически.

6.9 Прочность закрепления красок (проверка на отмарывание) проверяется на приборе с механическим пальцем (метод ВНИИполиграфии).

6.10 Осыпаемость бронзового (алюминевого) покрытия определяется путем десятикратного встряхивания этикеточных изделий.

6.11 Качества печати металлизированными красками определяется визуальным способом.

6.12 Размеры, центровка, линия контура, косина этикетки, качество намотки и качество резки бобинной ленты по п.3.1.10 проверяются измерительной металлической линейкой по ГОСТ 427

6.13 Правильность маркировки и качество упаковки (пп.3.3, 3.4) проверяются визуально.

O'ZBEKISTON AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

7 ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ

7.1 Этикеточную продукцию транспортируют всеми транспорта в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта.

7.1.1 Сбрасывать этикеточную продукцию в транспортной упаковке изготовителя при погрузке, транспортировании, разгрузке и складировании не допускается.

7.2 Этикеточную продукцию хранят в транспортной упаковке изготовителя в крытых сухих, вентилируемых складских помещениях, предохраняя от воздействия прямых солнечных лучей, в штабелях высотой не более 1,5 m.

Температурный режим транспортирования и хранения этикеточной продукции от плюс 10° С до плюс 25° С. Влажность воздуха при хранении и транспортировании этикеточной продукции 50 - 80%.

7.2.1 Не допускается хранить на складе одновременно с транспортным упаковками этикеточной продукции гигроскопические, ядовитые, сильно пахнущие и агрессивные вещества.

8 ГАРАНТИИ ИЗГОТОВИТЕЛЯ

8.1 Изготовитель гарантирует соответствие этикеточной продукции требованиям настоящего стандарта при соблюдении потребителем условий применения, транспортирования и хранения, установленных настоящим стандартом.

8.2 Срок гарантированного хранения устанавливается 12 месяца с даты выпуска этикеточной продукции.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

ОКП 95 7000
ОКС 85 080

УДК 621.798.6/7
Группа Д 97

Ключевые слова: Этикетки, кольеретки, бронзовая пудра, бобинная лента.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К проекту государственного стандарта O'zDSt :2013 «Этикетки отпечатанные офсетным способом печати»

Проект стандарта разработан на основании «Плана мероприятий по перерегистрации стандартов» утвержденным Узбекским Агентством по печати и информации 09.01.2004 г.

Разработка проводилась на основе отраслевого стандарта TSt 29-035:2007 с учетом изменений и дополнений.

Целью разработки стандарта является обеспечение полиграфических предприятий Республики новыми нормативными документами, устанавливающими технические требования к оформлению и производству этикеток.

При разработке стандарта проведена гармонизация с межгосударственным стандартом.

Разработанный стандарт соответствует научно-техническим требованиям позволяющим внедрение передовой техники и средств автоматизации.

Внедрение стандарта обеспечивает необходимые показатели полиграфического оформления этикеток, отпечатанных офсетным способом, которая приводит к снижению себестоимости и повышению качества продукции.

Предполагаемая дата внедрения стандарта в действие 2013 г.

O'ZBEKISTON STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH BOSHQARMASI

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изм.	Номер листов				Всего листов в документе	№ документа	Подп.	Дата
	Измененных	Замененных	Новых	Аннулированных				

O'ZBEKISTON AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

Утверждаю

Узбекское Агенство по печати и информации заместитель Генерального директора

Р. Сафаев 23.11.12

Разработан

Заведующий Кафедрой полиграфии и дизайна печатной продукции Ташкентского института текстильной и легкой промышленности

А. Буланов

20.11.12

Согласовано

Генеральный директор издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк»

О. Юнусов

23.11.12

Издательско-полиграфический творческий дом «Узбекистан»

Директор З. Исажонов

23.11.12

Издательско-полиграфический творческий дом «Укитувчи»

Директор О. Гулямов

23.11.12

Издательско-полиграфический творчиский дом Имени Г. Гуляма

Директор Л. Тангриев

23.11.12

Издательско-полиграфический творчиский дом Имени Чулпона

Директор У. Ишмухамедов

23.11.12

Государственным научным издательством «Узбекистон миллий энциклопедияси»

Директор Н. Тухлиев

23.11.12

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH BOSHQARMASI